

# Digital Marketing

التسويق الرقمي





## Valentine's Day Campaign 2025

حملة عيد الحب 2025



Valentine's Day was a marketing challenge. The challenge of this campaign was to celebrate a global event in a way that reflects Saudi culture over 16 days, emphasizing increased content publication and positive engagement across all platforms.

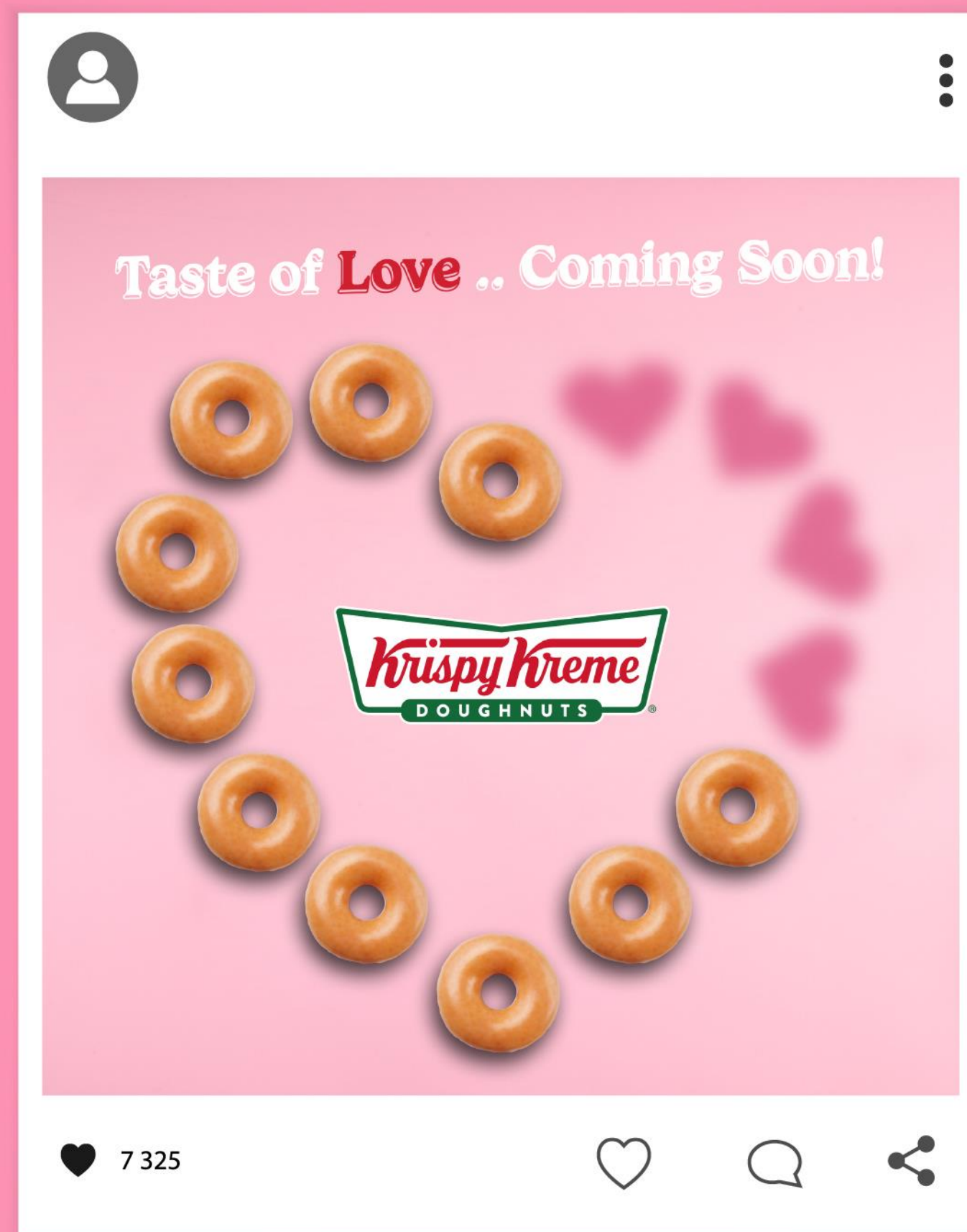
يوم الحب يعتبر تحدي تسويقي ...  
كان التحدي في هذه الحملة هو الاحتفال بمناسبة عالمية بطريقة تُناسب ثقافة الجمهور السعودي لمدة 16 يوم.  
مع التركيز على تكثيف نشر المحتويات خلال هذه الفترة والتجاوب الإيجابي على جميع المنصات.





## Valentine's Day Campaign 2025

حملة عيد الحب 2025







## Valentine's Day Campaign 2025

حملة عيد الحب 2025



By combining the content received from the parent company and generating new ideas, the campaign was executed over 16 days in February, featuring designs for social media platforms, delivery applications, and paid advertisements.

من خلال دمج المحتويات التي تلقيناها من الشركة الأم وابتكار أفكار جديدة، تم تنفيذ الحملة على مدار 16 يومًا في فبراير، وشملت تصاميم لوسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيقات التوصيل، وتصاميم للإعلانات المدفوعة.





## Barbie Campaign

حملة كرسبي كريم X باربي



Despite the overlap of two campaigns simultaneously, each with its own release and marketing requirements, we succeeded in developing both campaigns with aligned strategies, which led to a notable success for the Barbie campaign as well.

رغم تداخل حملتين في نفس الوقت، وكل واحدة منهما لها إصدارها ومتطلباتها التسويقية المختلفة، إلا أننا نجحنا في تطوير الحملتين بتوجهات متناسقة، مما أدى إلى تحقيق نجاح ملحوظ لحملة باربي أيضًا .





## Barbie Campaign

حملة كرسبي كريم X باربي

كرسبي كريم  
دونات

اشترى ٦ دونات باربي  
واحصل على ٦ دونات جليز

مجانًا

7 325

كرسبي كريم  
دونات

وش الدونات المحشية بنكهة الفراولة؟  
شارك وادخل السحب

باربي بيز أند كريم دونات

ماليو دريم باربي دونات

25  
فائز

الجوائز حتى نفاذ الكمية

تطبق الشروط و الاحكام

7 325

كرسبي كريم  
دونات

وش اسم المدينة  
الي تعيش فيها باربي؟

شارك و اربح!

25  
فائز

الجوائز حتى نفاذ الكمية

تطبق الشروط و الاحكام

7 325





## Barbie Campaign

حملة كرسبي كريم X باربي



We boosted engagement, met the client's goals, increased product awareness, and strengthened customer relationships. The campaign was an enjoyable experience, with interactive content that attracted the audience and achieved great success.

ساعدنا في تعزيز التفاعل ونجحنا في تحقيق أهداف العميل، مما ساهم في زيادة الوعي بالمنتج وتعزيز العلاقة مع العملاء. حرصنا تكون الحملة تجربة ممتعة للعميل، سواء في التصميم أو المحتوى، بأفكار تفاعلية جذبت الجمهور وحقت نجاح كبير.





## Founding Day Campaign – Krispy Kreme

حملة يوم التأسيس - كرسبي كريم



To engage with the Saudi community and as a key celebration, we launched a digital campaign for Saudi Founding Day, focusing on creative ideas and interactive posts that reflect the spirit of the occasion.

للتواصل مع المجتمع السعودي وكجزء من احتفال رئيسي، أطلقنا حملة رقمية بمناسبة يوم التأسيس السعودي، تركزت على أفكار إبداعية ومنشورات تفاعلية تعكس روح المناسبة.





## Founding Day Campaign – Krispy Kreme

حملة يوم التأسيس - كرسبي كريم

عرض التأسيس وصل!  
عند شراءك درزن دونات متنوعة خذ 1 لتر من القهوة

5 ريال فقط

العرض ساري حتى يوم 26 فبراير  
تطبق الشروط والأحكام

7 325

من جبال جازان  
لكوبك

7 325

كم حبة دونات  
موجودة في الصورة؟

إصدار جديد ومحدود

7 325





## Founding Day Campaign – Krispy Kreme

حملة يوم التأسيس - كرسبي كريم



At the same time, the launch of the Foundation Day campaign coincided with the release of a new 1-liter product from Coffee Today, which resulted in a distribution of focus between the two products and a notable increase in sales.

في الوقت نفسه، كان إطلاق حملة يوم التأسيس تتزامن مع إصدار منتج جديد بسعة 1 لتر من قهوة اليوم، مما أدى إلى توزيع التركيز بين المنتجين وزيادة المبيعات بشكل ملحوظ.





## Ramadan Campaign – Krispy Kreme

حملة رمضان – كرسبي كريم



In an exceptionally short period, we executed the largest campaign that spans the entire month of Ramadan, starting from photo sessions and core designs to managing accounts in both Saudi Arabia and Bahrain simultaneously.

في فترة زمنية قصيرة للغاية، نفذنا أكبر حملة تستمر طوال شهر رمضان المبارك، بدءًا من جلسات التصوير والتصاميم الأساسية، وصولاً إلى إدارة الحسابات في السعودية والبحرين في الوقت نفسه.





## Ramadan Campaign – Krispy Kreme

حملة رمضان – كرسبي كريم







## Ramadan Campaign – Krispy Kreme

حملة رمضان – كرسبي كريم



We produced a photo session and video, and due to their aesthetic quality, they were adopted across all Krispy Kreme accounts in the Middle East. The core designs and videos were also widely utilized.

قمنا بإنتاج جلسة تصوير وفديو، وبفضل جودتها الجمالية، تم اعتمادها في جميع حسابات كرسبي كريم في منطقة الشرق الأوسط. كما تم استخدام التصميم الأساسية والفديوهات بشكل واسع أيضًا.